

핵심 원료 경쟁력

광산 소유 기반의 광물 채굴 및 원료 경쟁력

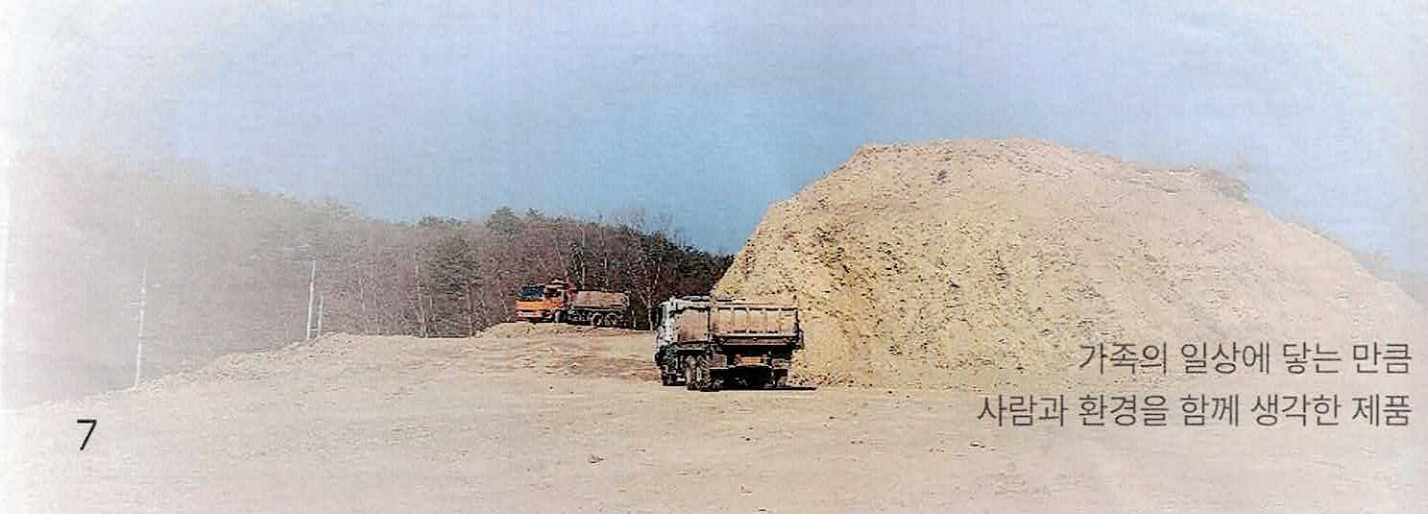


아비라진은 광산 채굴권을 보유하고 있어 광물 채굴 단계부터 원료 가공 및 연구까지 전 과정을 자체적으로 관리하며, 광물 특성을 반영한 클렌징 제품 개발에 적용하고 있습니다.

이를 통해 원료의 출처, 품질, 안정성을 일관되게 통제할 수 있는 구조적 경쟁력을 갖추고 있습니다.

광산 보유 및 광업권 현황

광산명	광업권 종류	광물 종류	소재지	등록번호	면적	비고
감포 제44호	채굴권	제올라이트 (불석)	경북 경주시 양북면	제75462호 제79140호 제79141호	151ha 35ha 6ha	2006.6.19 채굴권 등록 매달 17일 광물생산보고필
연일 제59-1호 제59-2호	채굴권	견운모	경북 경주시 양북면 포항시 남구 오천읍	제100755호	139ha	2021.5.21 채굴권 등록
감포 제24호	탐사권	벤토나이트 (고령토)	경주시 문무대왕면	제100861호	56ha	2022.5.17 채굴권 등록



가족의 일상에 닿는 만큼
사람과 환경을 함께 생각한 제품

유행보다는 기준을,
속도보다는 구조를 선택합니다.



**벤토나이트
(Bentonite)**

벤토나이트는 천연 점토 광물로,
피부 표면의 노폐물과 피지를 흡착하는 특성을 지니고 있어,
각종 클렌징 및 마스크 제품에 활용됩니다.

아비라진은 벤토나이트가 지닌

- ✓ 우수한 흡착력
- ✓ 천연 미네랄 함유

에 주목하여, 세정과정에서 깨끗한 사용감을 제공하는
핵심 원료로 사용하고 있습니다.

또한 벤토나이트에 포함된 천연 미네랄 성분은
피부가 부드럽고 안정적인 상태를 유지하는 데
도움을 줍니다.

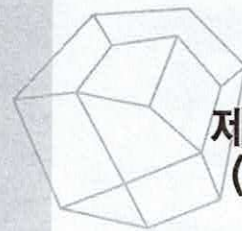
제올라이트는 자연에서 유래된 미세 다공성 광물로, 결정구조를 통해
불순물과 노폐물을 흡착하는 특성이 있습니다.

아비라진은 제올라이트가 지닌

- ✓ 미세 다공성 구조
- ✓ 우수한 흡착력

에 주목하여, 세정과정에서 피부 표면의 피지와 노폐물을
효과적으로 정돈하는 핵심 원료로 사용하고 있습니다.

특히 제올라이트의 구조적 특성은 과도한 자극없이 피부를 보다 산뜻하고
깨끗한 상태로 유지하는 데 도움을 줍니다.



**제올라이트
(Zeolite)**

제품 경쟁력

Point
01

최상급 코코넛 오일 베이스



코코넛오일은 중쇄지방산(MCT)과 라우르산을 함유하고 있어 피부가 건조해지지 않도록 보습감을 유지하고 피부 장벽을 강화하며, 항균·항바이러스 작용을 하여 피부를 깨끗하고 위생적인 상태로 관리하는 데 도움을 줍니다.

Point
02

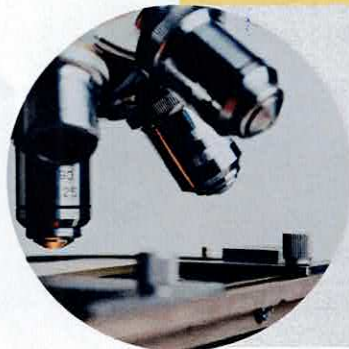
유해성분·인공첨가물 FREE



피부에 불필요한 성분을 사용하지 않습니다. 합성계면활성제, 방부제, PH조절제, 저급알코올, 실리콘, 인공색소, 인공향료 등을 포함한 유해화학성분과 인공첨가물을 배제한 기준으로 제품을 만듭니다.

Point
03

중금속·미생물 '불검출' / 피부테스트 '무자극' 판정



본 제품에 사용된 원료는 중금속 및 미생물 시험에서 불검출 판정을 받았으며, 외부 시험을 통해 피부 자극에 대한 평가 결과 '무자극'으로 판정되었습니다. 피부에 직접 닿는 제품이기에도 보이지 않는 기준까지 꼼꼼하게 확인했습니다.

사람과 자연의 조화 안에서
작은 선택이 쌓는 좋은 변화

특허 제조 공정

[특허번호 제10-2030282호]



아비라진 제품은 **자연을 사용**하지만, **검증은 엄격**하게 진행합니다.
 천연 벤토나이트 및 제올라이트를 함유하는
 기능성 비누 **조성물 및 제조방법에 대한 특허**를 보유하고 있습니다.

제품 소개

아비라뷰티 미네랄 레드 & 그레이 비누

지친 피부에 미네랄을 담다

하루 종일 덧바른 화장품과 미세먼지로 지친 피부,
이제, 깨끗하게 비워주세요!

천연 미네랄을 함유한 **벤토나이트 & 노페물** 흡착기능이 뛰어난 **제올라이트**

- ✓ 1회 사용만으로 **보습량 개선 87.75%**
- ✓ 모공 속 **블랙헤드 개선 48,31%**
- ✓ 피부 자극 지수 **0.00 무자극 판정**



아비라뷰티 레드 & 그레이 비누는 **인공색소로 만들지 않습니다.**
광물 고유의 색깔을 그대로 사용합니다.

브랜드 스토리

어릴 적부터 피부 트러블로 고통 겪어온 개발자 서인선 대표
그 경험은 피부를 자극하지 않는 비누를 직접 만들게 한 시작이었습니다.

피부에 꼭 필요한 것만 남기고 불필요한 것은 덜어내는 기준.

그녀가 광산 채굴권, 원료 배합 연구, 생산공정까지
일일이 직접 부딪히며 15년이 넘는 시간동안 지켜온
신념이자 고집입니다.

세정은 하루를 시작하고 마무리하는
가장 기본적인 생활 행위입니다.
유행에 따라 좋아보이는 제품은
이미 많은 회사들이 만들고 있습니다.
처음부터, 그것이 '아비라진'의 역할이라고
생각하지 않았습니다.

잠깐의 만족보다, 시간이 지나도
유행따라 기준이 흔들리지 않고
안전하게 선택될 수 있는 제품.

이윤보다는 사람을 먼저 생각하는
아비라진의 철학이며
고객과의 약속입니다.



Avirajin